



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2020



HEMERA
CAPITAL
PARTNERS



O ANO DE 2020

- 1. Mensagem do CEO pg. 4
- 2. Principais indicadores e factos do ano pg. 9



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

- 1. A nossa abordagem pg. 15
- 2. Temas materiais pg. 17
- 3. Fundos e Sustentabilidade pg. 19
- 4. ODSs pg. 27



OS NOSSOS FUNDOS

- 1. O que fazemos pg. 30
- 2. Caracterização dos nossos fundos pg. 32



GOVERNANCE

- 1. Modelo de Governance pg. 42
- 2. Riscos pg. 44
- 3. Iniciativas e processos em implementação pg. 45



OS NOSSOS STAKEHOLDERS

- 1. Clientes pg. 50
- 2. Colaboradores pg. 55
- 3. Fornecedores pg. 59
- 4. Comunidade pg. 60



- O NOSSO CONTRIBUTO
PARA O AMBIENTE pg. 62



O ANO DE 2020



Na Hemera Capital Partners, a convicção que é possível a construção de um mundo melhor, mais inclusivo, e com cada vez menores cisões, faz parte intrínseca dos nossos valores e princípios. O sector financeiro, no qual nos enquadrámos, é hoje uma das forças impulsionadoras deste paradigma, que gradualmente se tem vindo a difundir no mundo de negócios, à escala global.

Cientes que a responsabilidade é de todos e que, como agente do sector privado, recai em nós a capacidade de implementar no dia a dia a diferença que queremos para o mundo, criámos uma iniciativa exclusivamente dedicada a Impacto e Sustentabilidade, a H-Impact.

Através da H-Impact temos vindo a construir, juntamente com os nossos clientes, os mecanismos e competências necessários para criar instituições mais sustentáveis e logo mais sólidas e com maior capacidade de gerar o chamado “long lasting value”.

A Sustentabilidade e o Investimento de Impacto são movimentos apaixonantes, que as nossas gerações têm a capacidade e o grande privilégio de poder tornar realidade. O planeta onde habitamos e os sistemas socio-economicos em que todos vivemos, atravessam hoje um ponto de viragem. O crescimento populacional à escala global e a utilização que fazemos dos recursos do planeta, quer naturais quer humanos, torna inevitável todos assumirmos a responsabilidade pela mudança.

Imperou durante muito tempo, em todos nós, agentes do mundo empresarial, a ideia que existe uma dicotomia mutuamente exclusiva, entre lucro e responsabilidade. Mas este é, provou-se, um modelo redutor.

Este modelo, ainda prevalecente, mostrou fragilidade ao não potenciar a capacidade de geração de valor no longo prazo: redistribui riqueza sim, mas não transforma, perpetua muitas vezes a estratificação socioeconómica e transfere a responsabilidade de todos para um grupo de poucos.

É pois fundamental entendermos que ao se incorporar os princípios de sustentabilidade nos negócios, ao se envolver uma maior diversidade de talento humano, ao se pensar nos impactos no meio envolvente como factor de avaliação também de performance, ao se melhorar sistemas de governo, estamos a criar instituições mais sólidas, com maior capacidade para resistir a materialização de riscos, com capacidade de tomar melhores decisões, e, muito importante, com maior capacidade para inovar. Geramos assim, ao desenvolver negócio, um contexto social, económico e ambiental mais equitativo.

Os efeitos positivos deste paradigma na indústria financeira são também transformadores para ela. A melhoria intrínseca das matrizes de risco para os investidores e financiadores contribuem para transacções financeiras mais seguras, que alicerçam sistemas financeiros também mais resilientes. Foi neste contexto que a Hemera Capital Partners preparou o seu primeiro relatório de sustentabilidade, um período que ficará para sempre nas nossas memórias. Como é do conhecimento de todos, este foi o momento que marcou o eclodir da pandemia mundial COVID-19.

A última grande pandemia à escala mundial, ainda que num mundo diferente, havido sido a da gripe espanhola, cerca de um século atrás. A presente pandemia teve consequências vastas, nas diversas dimensões da nossa civilização.

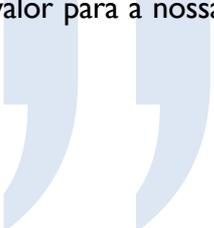
As primeiras foram as humanas e sociais, com a perda de milhares de vidas por todo o mundo, e uma disrupção profunda à capacidade dos sistemas de saúde em responderem às necessidades de assistência directamente provocadas pela disseminação do vírus, mas também em responder às relacionadas com outras enfermidades.

Adicionalmente, a perda de condições de mobilidade, a alteração dos pressupostos de relacionamento humano, as interrupções do processo educativo das novas gerações, entre outras das muitas consequências da pandemia, provocaram (e ainda provocam) lesões das quais nos iremos todos aos poucos reabilitar, enquanto sociedades. Também a actividade dos diversos agentes económicos, o funcionamento dos mercados e a sustentabilidade das diversas economias, foram profundamente colocados em causa.

O ano de 2020 foi, assim, um ano que exigiu de todos nós, em primeiro lugar, provas de enorme resistência. E, posteriormente, de muita resiliência. Foi um período em que as nossas capacidades de inovação e em sermos flexíveis foram profundamente testadas. Primeiro como seres humanos, depois como cidadãos, como membros de família, e, claro, como profissionais. Mas foi também um período de superação. Um momento em que nos recordámos em como podemos vencer a adversidade, em como podemos ser sempre melhores. Em como a coragem de agir marca a diferença e nos leva a avançar, mesmo (e sobretudo) em momentos difíceis.

E foi, também, um momento em que a consciência para a responsabilidade de todos na persecução da agenda da sustentabilidade emergiu de forma inquestionável, acelerando assim uma tendência já marcada de alteração do paradigma de negócio, que já se começava a fazer presente antes.

Com o primeiro relatório de sustentabilidade, a Hemera Capital Partners pretende disponibilizar, a todos os seus stakeholders, informação sobre como encaramos a sustentabilidade, e de que forma está presente no nosso core business e no dia a dia das nossas pessoas, mas também influenciar para que cada vez mais entidades reportem sobre a sua sustentabilidade, contribuição para os ODSs e para critérios ESG, criando assim mais valor para a nossa sociedade.



Miguel Raposo Alves
Chief Executive Officer

O NOSSO PROPÓSITO

“Manter um compromisso sólido e duradouro com o desenvolvimento sustentável, transformando, influenciando e capacitando o nosso ecossistema através das nossas ações.”

A SG Hemera Capital Partners - SGOIC S.A. é uma empresa de gestão de activos estabelecida no mercado angolano, regulamentada pela CMC – Comissão do Mercado de Capitais (cmc.gv.ao).

A nossa história começa a partir da **comprovada experiência dos nossos fundadores na liderança de centros financeiros e do conhecimento prático dos mercados alvo**, adquirido através da exposição a mercados emergentes e de fronteira, incluindo a região da África Subsariana.

Transformar o potencial em oportunidades de negócio sustentáveis em mercados emergentes e mercados fronteira exige competências muito específicas, que reunimos na HCP

Ao longo dos anos, focámo-nos na **estruturação e desenvolvimento de transacções, mapeamento de riscos e ambientes negociais locais** e, em última análise, em construir e gerir os mecanismos de investimento que permitem aos nossos mercados alvo reforçar as suas ligações com o sistema financeiro internacional.

OS NOSSOS VALORES

Acreditamos que o mundo é um local único, onde cada indivíduo e o ambiente são parte de um todo. Acreditamos no mérito e na ambição de ir mais longe. Acreditamos que a pedra angular de todo o progresso baseia-se na inquietude como parte essencial da condição humana. A personalidade, a relação com o Mundo e a Mudança são os pilares que orientam o nosso propósito.

A Personalidade

Conhecimento, Determinação,
Rigor, Resiliência

O Mundo

Inclusão, Sustentabilidade,
Solidariedade, Equilíbrio

A Mudança

Inovação, Vontade, Inquietude

O ANO DE 2020

Em linha com o posicionamento de marcar presença na África Austral, e como parte da sua estratégia de internacionalização, nasce a Sociedade Gestora Hemera Capital Partners resultado da aquisição de uma Sociedade Gestora já existente no mercado angolano, com fundos pioneiros e com track record comprovado.

INTEGRAÇÃO HCP

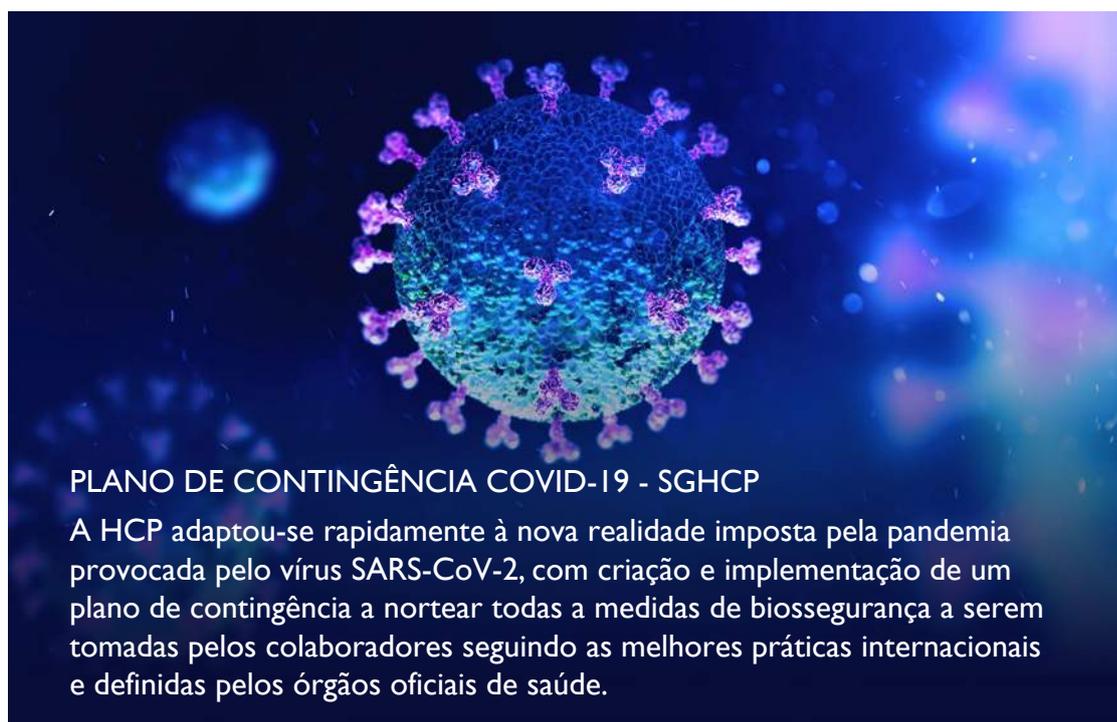
Integração de quadros e sistemas da Sociedade adquirida na estrutura da Hemera Capital Partners.

Janeiro

INICIATIVA SOCIAL* “PROJECTO BEBÉ FELIZ”

HCP apoiou com donativos, o “Projecto Bebé Feliz” que é uma iniciativa da Direcção da Maternidade Lucrecia Paim, que tem como objectivo principal a melhoria da assistência neonatal e pós-parto aos recém-nascidos.

Dezembro



PLANO DE CONTINGÊNCIA COVID-19 - SGHCP

A HCP adaptou-se rapidamente à nova realidade imposta pela pandemia provocada pelo vírus SARS-CoV-2, com criação e implementação de um plano de contingência a nortear todas as medidas de biossegurança a serem tomadas pelos colaboradores seguindo as melhores práticas internacionais e definidas pelos órgãos oficiais de saúde.

ALIANÇA GLOBAL EMPREENHIMENTOS

Estruturação e transformação de uma Sociedade Comercial em Sociedade de investimento imobiliário de Capital Fixo e sua gestão.

Dezembro

ATLÂNTICO PROPERTY

Realizados aumentos de capital no montante total de 148 mil milhões AOA, referentes a duas operações que incluíram entradas em dinheiro e em espécie.

Junho e Dezembro

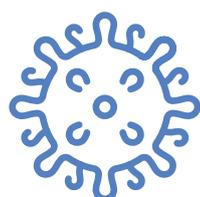
O ANO DE 2020

PROJECTO SUSTENTABILIDADE

Kick-off do projecto interno de sustentabilidade da HCP com vista a integrar os critérios ESG nas políticas, processos e procedimentos internos e preparar o lançamento do 1º relatório de sustentabilidade.

Junho e Dezembro

2020



COVID-19

ANÚNCIO DO DUAL IMPACT FUND

Anunciada a criação, do Dual Impact Fund, um OIC de capital de risco de Impacto.

Setembro

CRIAÇÃO DA ÁREA DE RESEARCH ECONOMICO DA HCP

A criação da Área de Research da HCP, com o objectivo de gerar mais valor junto das equipas internas e para o Mercado, pela produção de relatórios, newsletters, estudos de mercado etc.

Novembro

PROJECTO DE DIGITAL REAL ESTATE

Kick off de implementação do projecto Digital Real Estate de desenvolvimento do website que irá possibilitar uma nova experiência dos activos imobiliários sob gestão.

Dezembro



O ANO DE 2020

5 OIC CRIADOS
E SOB GESTÃO

KZ 70M (JAN)

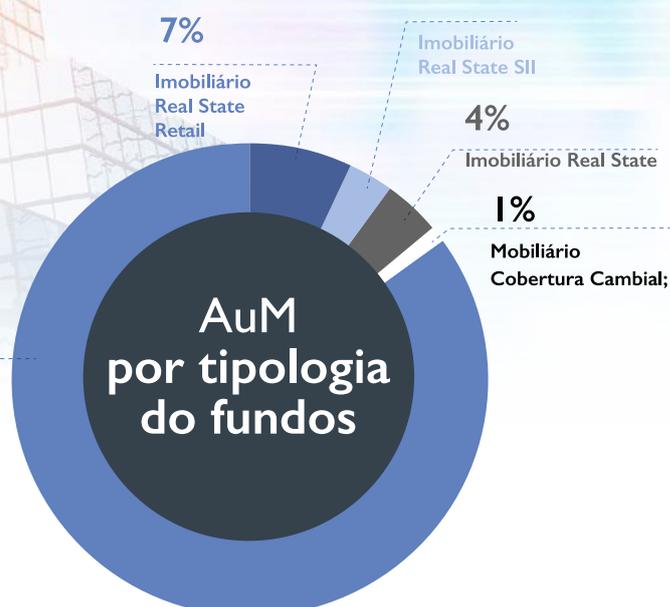
KZ 233M(DEZ)

MIL MILHÕES DE ACTIVOS
SOB GESTÃO

>40

ANOS DE EXPERIÊNCIA AGREGADA DA
EQUIPA NA GESTÃO DE INVESTIMENTOS

85%
Mobiliário
Fixed Income



> 160 PARTICIPANTES
NOS FUNDOS

18

TOTAL DE COLABORADORES

34

IDADE MÉDIA DOS COLABORADORES

39%

MULHERES NO TOTAL DA ESTRUTURA DE COLABORADORES

72%

COLABORADORES COM HORAS DE FORMAÇÃO EM SUSTENTABILIDADE

> 150 horas

DE FORMAÇÃO DOS NOSSOS COLABORADORES

> 50

PROCESSOS INSTITUÍDOS

9

INICIATIVAS EM QUE OS COLABORADORES DA HCP PARTICIPARAM COMO ORADORES OU FORMADORES





ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

A NOSSA ABORDAGEM

O termo sustentabilidade está nos dias de hoje a ser amplamente discutido, e é urgente que todos os agentes da economia estejam conscientes da sua urgência, e juntos criemos entidades mais sustentáveis.

Ser-se sustentável é mais do que ser só responsável, cumprindo indiscutivelmente com as nossas obrigações jurídicas, regulamentares e éticas. É querer ir mais além. Significa assumir um compromisso com o satisfazer as necessidades actuais de clientes e stakeholders, sem comprometer as gerações futuras.

Criar valor na nossa actividade passa pela antecipação e mitigação de riscos ambientais, sociais e de governance (ESG – Environmental, Social and Governance).



Acreditamos que a nossa forma de actuar, tem de ser o resultado de um desafiante equilíbrio entre as necessidades de todos os diferentes stakeholders da HCP (clientes, fornecedores, colaboradores, comunidade...). E por isso não só definimos objectivos económicos e financeiros, como também assumimos objectivos sociais e ambientais.

A NOSSA ABORDAGEM

O nosso propósito é manter um compromisso sólido e duradouro com o desenvolvimento sustentável, transformando, influenciando e capacitando o nosso ecossistema através das nossas ações. Este propósito norteia a nossa estratégia de sustentabilidade.

Para que esta estratégia seja vertida para o nosso dia a dia, trabalhamos no desenvolvimento de políticas e processos, assim como na definição de métricas que alcancem não só o desempenho dos nossos fundos, mas também de todas as pessoas impactadas directa ou indirectamente, gerando também um contributo positivo para o ambiente.



1º RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DA HCP

Somos uma empresa recente, mas porque a sustentabilidade está na nossa génese, em 2020 arrancámos com o projeto que viria a resultar no nosso primeiro relatório de sustentabilidade.

OS NOSSOS TEMAS MATERIAIS

De acordo com o estágio de maturidade da HCP, e em linha com a nossa estratégia, definimos como temas prioritários, a serem trabalhados no curto prazo, e de forma transversal na nossa empresa, os seguintes:



GESTÃO DE RISCO E COMPLIANCE

Trabalhamos continuamente na melhoria das nossas políticas e processos, com vista a uma melhor gestão de risco, seja ele operacional, de solvência ou não financeiro, e que inclui a incorporação de critérios ESG na nossa análise.

INTEGRAÇÃO DE ESG NA ACTIVIDADE

Transportar a estratégia de sustentabilidade para o nosso dia a dia, na forma como actuamos, gerimos os nossos fundos, e envolvemos os stakeholders.



ATRACÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTO

Valorizando o nosso capital humano de forma a potenciar o seu talento fornecendo as ferramentas on the job e através da partilha de conhecimento e experiência, necessárias para melhor desempenho das suas funções.



ÉTICA NOS NEGÓCIOS

É fundamental para a HCP que os seus órgãos sociais, e todos os seus colaboradores se rejam por um conjunto de princípios e regras de natureza ética e deontológica, na sua relação com clientes, fornecedores e restantes stakeholders.

DIVERSIDADE, INCLUSÃO E NÃO DISCRIMINAÇÃO

Acreditamos que a diversidade e a participação de todos acrescenta valor a uma entidade. Diferentes pontos de vista, diferentes experiências e opiniões contribuem para colaboradores mais motivados e criativos.



DESEMPENHO DE INVESTIMENTOS

Trabalhar continuamente para um bom desempenho financeiro dos nossos fundos, respondendo assim à confiança dos seus participantes e criando valor para os mesmos.

CYBERSECURITY

O core da actividade da HCP está assente numa arquitectura e plataforma tecnológica, sendo por isso essencial garantir a contínua robustez para uma eficiente protecção de dados, e plano de continuidade do negócio.



OS FUNDOS E A SUSTENTABILIDADE

Os fundos geridos pela HCP foram pioneiros nas diferentes classes de activos que os constituem, tendo em alguns casos permitido a subscrição por clientes do retalho e com montantes mais reduzidos. A criação de alternativas de poupança para pessoas com menores rendimentos que clientes de segmentos mais elevados como o Private Banking ou o Prestige, é muito importante para a democratização do acesso a diferentes alternativas de aforro.

Por outro lado, é fundamental a dinamização de mecanismos de disseminação, sendo que tudo isto tem necessariamente que ser acompanhado por literacia financeira e também por formação ao agente comercializador.

Nesta senda de inovação, encontra-se em aprovação pela CMC o primeiro fundo de capital de risco de impacto do país. Este instrumento será essencial na canalização de alternativas de investimento para os empreendedores.



COMO INTEGRAMOS A SUSTENTABILIDADE E CRITÉRIOS ESG NO NOSSO CORE BUSINESS?

A HCP tem uma visão de investimento de longo prazo, criando valor agregado para os nossos clientes. A nossa estratégia de investimento é executada de forma disciplinada e com risco controlado. A integração de critérios ESG conduz a decisões de investimento mais informadas e a maiores retornos no longo prazo.

Assim e por forma a que os fundos geridos pela HCP sejam também eles o reflexo do nosso compromisso com a sustentabilidade, a HCP decidiu formalmente não investir em projetos ou empresas que estejam directamente relacionados, com base no seu melhor conhecimento, com:

- Produção ou actividades envolvendo formas prejudiciais ou exploradoras de trabalho forçado;
- Produção ou actividades envolvendo formas prejudiciais ou exploradoras de trabalho infantil;
- Empresas relacionadas com actividades que incentivem à exploração sexual.

Adicionalmente a HCP restringe o investimento* a projetos ou empresas que estejam directamente relacionados, com base no seu melhor conhecimento, a:

- Produção ou comércio de armas de fogo e munições;
- Extração e produção de madeira e produção de lenha e carvão vegetal provenientes de florestas nativas;
- Actividades de pesca intensiva;
- Produção ou comércio de bebidas alcoólicas (excluindo cerveja e vinho);
- Produção ou comércio de tabaco;
- Jogos de azar, casinos e empresas equivalentes;
- Produção ou comércio de materiais radioativos (excluindo equipamento médico);
- Extração e industrialização de amianto.

*A HCP irá proceder a uma análise adicional da operação afim de avaliar os impactos da mesma, e com base nessa análise decidir a execução ou não do investimento.

COMO INFLUENCIAR NAS VÁRIAS FASES DA VIDA DE UM FUNDO



ALIANDO RETORNO FINANCEIRO E SOCIAL, A HCP IRÁ LANÇAR O PRIMEIRO FUNDO DE CAPITAL DE RISCO DE IMPACTO EM ANGOLA

10.000M

AOA DE FUNDOS SOB GESTÃO

10 ANOS
DURAÇÃO DO FUNDO

30 – 600M
AOA, INVESTIMENTO POR ACTIVO



COM QUE OBJECTIVOS?

Criação de **EMPREGO** e capacitação dos trabalhadores, contribuir para o empoderamento das **MULHERES**, aliviar a pobreza e apoiar a **PROSPERIDADE ECONÓMICA E SOCIAL**, melhorar o acesso à **SAÚDE** de toda a população, uma **EDUCAÇÃO** de maior qualidade e mais acessível, desenvolvimento de **INFRAESTRUTURAS** e contribuir para a **SEGURANÇA ALIMENTAR**

EM QUE SECTORES?

Fundo agnóstico em termos sectoriais, mas por forma a atingir os objectivos de impacto a que nos propomos, existem sectores preferenciais: habitação acessível, agricultura, logística, serviços financeiros, manufactura.

ALGUNS DOS MARCOS QUE ALCANÇÁMOS EM 2020



Definição de lista de actividades/**sectores excluídos(as) de potenciais investimentos** da HCP.



Definição de lista de actividades restrictas para potenciais investimentos da HCP que estarão sujeitas a uma análise interna adicional.



Definição de critérios ESG no acompanhamento dos fundos imobiliários.



Preparação de montagem do **primeiro fundo de capital de risco de impacto angolano**.



Preparação de uma **Política de Sustentabilidade**.

ALGUNS DOS MARCOS QUE ALCANÇÁMOS EM 2020



Aposta na **formação dos nossos colaboradores** sobre sustentabilidade.



Arranque do desenho do processo e ferramenta para o sistema de Avaliação de Desempenho dos nossos colaboradores.



Implementação de boas práticas socio-ambientais no nosso escritório, e adaptação das mesmas ao contexto pandêmico.



Definição do Princípios do Fornecedor Responsável (aos quais deverão estar sujeitos todos os nossos fornecedores e prestadores de serviços).

O QUE AMBICIONAMOS NO CURTO PRAZO



Conclusão da revisão da Política de Gestão de Risco e Controlo Interno que incorpore uma análise de Riscos ESG.



Conclusão da definição dos Princípios de Investimento transversais à HCP.



Implementação de critérios ESG na monitorização dos fundos já existentes.



Concluir adesão ao PRI – Principles for Responsible Investment (unpri.org).



Concluir a adesão ao UN Global Compact (unglobalcompact.org/) por estar na génese da HCP o respeito pelos princípios de respeito pelos direitos humanos, o de trabalho, ambiente e anti-corrupção.

O QUE AMBICIONAMOS NO CURTO PRAZO



Elaboração de uma Política Ambiental que sirva de guidelines para que internamente, e influenciando os nossos stakeholders, possamos dar um contributo positivo para meio ambiente.



Elaboração de uma Política de compras e outsourcing, com incorporação de critérios ESG na escolha dos nossos fornecedores e produtos/serviços.



Elaboração de uma Política de Privacidade, que proteja colaboradores e stakeholders quanto aos seus dados.



Concluir a implementação do sistema de Avaliação de Desempenho para todos os nossos colaboradores.

O NOSSO CONTRIBUTO PARA OS ODS

Em Setembro de 2015, a Organização das Nações Unidas (ONU), e após interações com o sector público, privado, e sociedade civil, definiram 17 **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**. Estes objetivos, aprovados por mais de 190 países, incluindo Angola, consideram aspectos de cariz económico, social, e ambiental.



Subjacentes a estes objectivos, estão metas muito concretas para serem atingidas até 2030, mas para tal, será necessário o empenho e cooperação entre sector público e privados.

A CONTRIBUIÇÃO DA HCP PARA OS ODS

A HCP, e de acordo com o seu core business e estratégia de sustentabilidade, estará empenhada em contribuir para os seguintes ODS 8,9, 12 e 17.



OS OBJECTIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO



Através dos nossos fundos sob gestão, pretendemos apoiar o empreendedorismo e a inovação, e contribuir para o trabalho decente de homens e mulheres angolanos, assim como incentivar e melhorar o acesso a serviços financeiros.

Promovendo através dos nossos fundos sob gestão, o investimento em activos que gerem criação de emprego, apoiando as empresas na sua modernização, e facilitar o desenvolvimento de infraestruturas sustentáveis através de maior compromisso financeiro.



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS



12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS



Através das nossas acções e influenciando os nossos stakeholders, contribuir para a redução da geração de resíduos, e influenciar na adopção de práticas sustentáveis, e integração da sustentabilidade no reporte de informação a disponibilizar publicamente.

Projectar internacionalmente o potencial de Angola por forma a reforçar parcerias globais que em conjunto com a HCP, representem mais recursos financeiros para apoiar o desenvolvimento do país, e promovendo a partilha de conhecimento e contractos multisectoriais para promoção do desenvolvimento sustentável.



17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS





OS NOSSOS
FUNDOS

O QUE FAZEMOS

OICs?

Organismos de Investimento Colectivo (“OIC”) são instituições de investimento colectivo, dotadas ou não de personalidade jurídica, que integram contribuições recolhidas junto do público, ou investidores previamente identificados, **tendo por fim o investimento colectivo de capitais**, segundo o princípio da divisão de riscos e o princípio da prossecução do interesse exclusivo dos participantes. Os OIC assumem a forma de patrimónios autónomos sem personalidade jurídica, sendo designados por Fundos de Investimento, ou a forma societária, sendo Sociedades de Investimento.

UPs?

O património dos fundos é representado por partes sem valor nominal, de conteúdo idêntico, designadas Unidades de Participação (“UP”) e acções.

SOCIEDADE GESTORA?

Os OIC não assumindo personalidade jurídica, **são geridos por Sociedades Gestoras**, como a HCP, que sob a forma de sociedade anónima, que têm como objectivo exclusivo a administração de um ou mais OICs.

CMC?

A Comissão de Mercado de Capitais (“CMC”) é o órgão de supervisão de capitais, tendo por missão regular, supervisionar, fiscalizar e promover o mercado de capitais angolano e as actividades que envolvam todos os agentes que nele intervenham directa ou indirectamente.

COMO FUNCIONA?



PRINCIPAIS VANTAGENS

AGILIDADE FINANCEIRA

Estes veículos permitem ao investidor diluir a sua participação em activos sem, no entanto, perder capacidade de controle.

TRANSPARÊNCIA CONTABILÍSTICA

Pela obrigatoriedade em apresentar contas auditadas por entidade registada junto da CMC, os OIC alavancam a sua capacidade de contrair dívida e de colocação das suas UP e/ou activos pela transparência dos números que apresentam.

BOAS PRÁTICAS DE GOVERNAÇÃO

A regulação e exigência implementada pela CMC faz com que as Sociedades Gestoras tenham que cumprir todos os requisitos oferecendo maior segurança aos investidores.

FISCALIDADE

Os OIC gozam de um regime fiscal diferenciador, permitindo ao investidor um ganho significativo na realização dos seus investimentos através destes veículos, quando comparado com os investimentos efectuados via uma SPV individual.

ENDIVIDAMENTO

Através dos OIC os investidores estão cobertos contra a consolidação da dívida contraída pelas suas participadas no seu balanço.

CARACTERIZAÇÃO DOS NOSSOS FUNDOS



A HCP tem uma oferta diversificada de serviços de investimento

ACIMA DE
KZ 233
MIL MILHÕES
EM ACTIVOS SOB GESTÃO



FUNDO LIQUIDEZ

FUNDO DE INVESTIMENTO MOBILIÁRIO ABERTO MONEY MARKET

- **Criação e gestão corrente do Fundo de tesouraria**, que investe em depósitos e títulos de dívida;
- **Fundo de subscrição pública**, distribuído pelo Banco Millennium Atlântico.

AUM

> Kz. 10 mil milhões registado em 2015



ATLÂNTICO PROTECÇÃO

FUNDO DE INVESTIMENTO MOBILIÁRIO FECHADO - COBERTURA CAMBIAL

- **Criação e gestão do Fundo de protecção cambial**, através da aplicação em obrigações do Estado Angolano indexado ao dólar;
- **Fundo de subscrição particular**;
- **Existe a estratégia de no curto/médio prazo** promover o aumento do capital no Fundo.

AUM

> Kz. 2 mil milhões registado em 2016

CARACTERIZAÇÃO DOS NOSSOS FUNDOS



ATLÂNTICO PROPERTY

FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO FECHADO DE RENDIMENTO

- **Criação e gestão corrente do Fundo** de rendimento que investe em produtos de arrendamento;
- **Fundo de subscrição particular;**
- **Existe a estratégia de no curto/médio prazo** de tornar esse fundo de subscrição pública.

AUM

> Kz. 205 mil milhões registado em 2015



GAMA

FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO FECHADO

- **Criação e gestão corrente do Fundo dedicado**, para a rentabilização dos imóveis em carteira de um grupo empresarial com estrutura acionista diversificada, tanto nacional como internacional, no segmento do retalho alimentar;
- **Fundo de subscrição particular.**

AUM

> Kz. 17 mil milhões registado em 2017



ALIANÇA GLOBAL EMPREENDIMENTOS

SOCIEDADE DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO DE CAPITAL FIXO

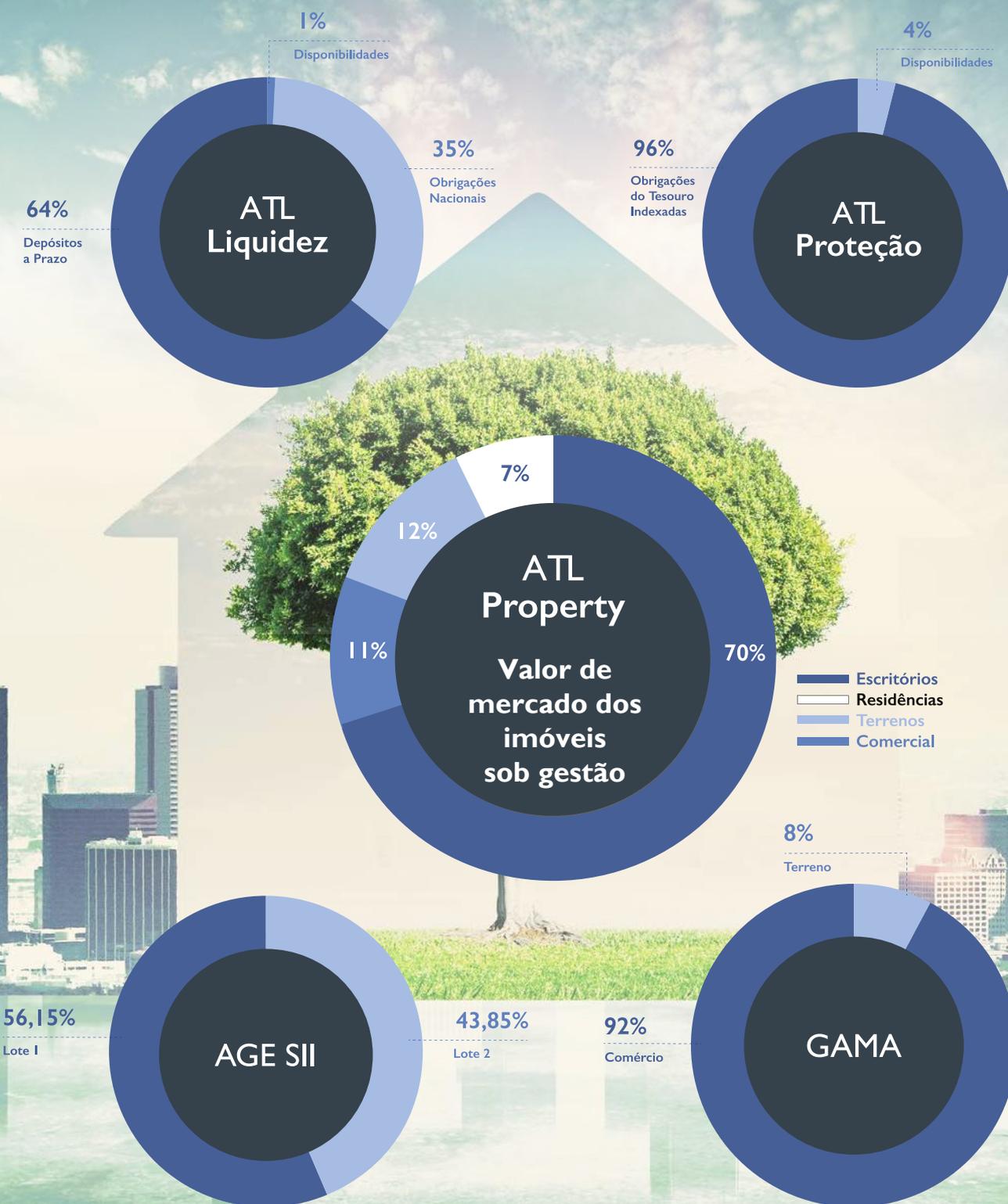
- **Transformação de uma Sociedade Comercial** em Sociedade de Investimento imobiliário e sua gestão;
- **O track record do veículo inclui o Inara Business Park em Talatona**, com 5 edifícios previstos, sendo que dois deles foram adquiridos pelo Standard Bank Angola e Saham Seguros (enquanto suas sedes em Angola);
- **OIC de subscrição particular.**

AUM

> Kz. 7 mil milhões registado em 2017

CARTEIRA DE ACTIVOS

POR FUNDOS / 31 Dezembro 2020



PERFORMANCE DOS INVESTIMENTOS

ATLÂNTICO LIQUIDEZ

1º

FUNDO ABERTO EM ANGOLA

+150

PARTICIPANTES

4

ANOS EM FUNCIONAMENTO

21%

DE RETORNO EM 2019

O Atlântico Liquidez, um fundo pioneiro no mercado financeiro Angolano, é um fundo mobiliário aberto de tesouraria, que foi incorporado em Dezembro de 2015.

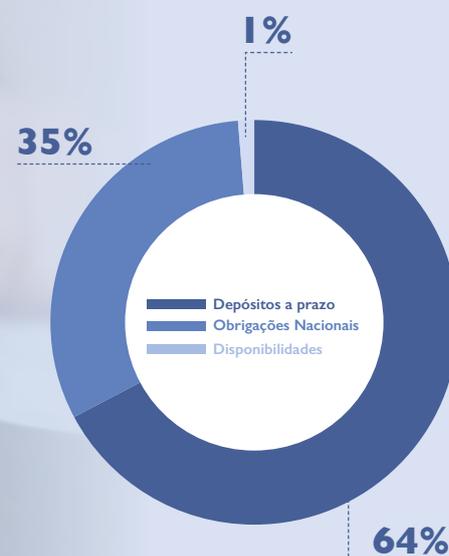
O fundo foi o primeiro do seu tipo a ser lançado no mercado Angolano sendo um fundo aberto de valores mobiliários disponível diariamente para investimento. Este fundo resulta de uma parceria entre a HCP e o Banco Millennium Atlântico. De acordo com esta estratégia de investimento, o fundo não distribui rendimentos, reinvestindo os rendimentos que advêm do portfolio de investimento.

Está actualmente disponível no Banco Millennium Angola, sendo os seus participantes entidades institucionais, como grandes empresas, e particulares.

Valor unitário 2020-12-31
96.843,25 AOA

TIPO - FUNDO MOBILIÁRIO ABERTO DO MERCADO MONETÁRIO
DATA DE INÍCIO DA ACTIVIDADE 22/12/2015

COMPOSIÇÃO DA CARTEIRA DO FUNDO A 31 DE DEZEMBRO DE 2020



NOME DO FUNDO	LIQUIDEZ
MOEDA	KWANZAS (AOA)
ENTIDADE GESTORA	SG HEMERA CAPITAL PARTNERS –SGOIC, S.A.
ENTIDADE COMERCIALIZADORA	BANCO MILLENIUM ATLÂNTICO
ENTIDADE DEPOSITÁRIA	BANCO MILLENIUM ATLÂNTICO
AUDITOR	DELOITTE

PERFORMANCE DOS INVESTIMENTOS

ATLÂNTICO PROTECÇÃO

Atlântico Protecção é um fundo mobiliário fechado de renda fixa incorporado em Dezembro de 2016, um fundo pioneiro no mercado financeiro angolano.

O fundo foi o primeiro do seu tipo a ser lançado no mercado angolano. Este fundo resulta de uma parceria entre a HCP e o Banco Millennium Atlântico. A sua política de investimento foca-se na protecção dos investidores expostos ao kwanza angolano contra a desvalorização desta moeda face ao dólar americano.

O fundo investe predominantemente em obrigações soberanas indexadas (AOA para USD) angolanas.

<p>Valor unitário 2020-12-31</p> <p>182,09 AOA</p> <p>TIPO - FUNDO MOBILIÁRIO FECHADO COM COBERTURA CAMBIAL DATA DE INÍCIO DA ACTIVIDADE 27-12-2016</p>	
NOME DO FUNDO	ATLÂNTICO PROTECÇÃO
MOEDA	KWANZAS (AOA)
ENTIDADE GESTORA	SG HEMERA CAPITAL PARTNERS –SGOIC, S.A.
ENTIDADE DEPOSITÁRIA	BANCO MILLENIUM ATLÂNTICO
AUDITOR	DELOITTE
INFORMAÇÃO LEGAL	<p>Informação mais detalhada sobre o fundo, incluindo o regulamento de gestão, os relatórios de contas e os correspondentes relatórios de auditor poderá ser consultada pelos interessados nas instalações da sociedade gestora e da entidade depositária, bem como enviada sem encargos aos participantes que o requeiram.</p>

PERFORMANCE DOS INVESTIMENTOS

ATLÂNTICO PROPERTY

Atlântico Property é um fundo imobiliário fechado incorporado em Dezembro de 2015.

Foi o fundo imobiliário pioneiro em Angola, após o lançamento do regulamento de gestão de activos pela entidade reguladora, a Comissão do Mercado de Capitais. Este fundo resulta de uma parceria entre a HCP e o Banco Millennium Atlântico. O fundo tem uma estratégia de investimento mista, mas procura predominantemente activos maduros com contratos de arrendamento de longo termo com arrendatários de elevado rating de crédito.

A estratégia de investimento permite ao fundo ter um cash yield que pode suportar a distribuição anual de rendimentos.

Valor unitário 2020-12-31 1.203.549,16 AOA TIPO - FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO FECHADO DATA DE INÍCIO DA ACTIVIDADE 22-12-2015	
NOME DO FUNDO	ATLÂNTICO PROPERTY
MOEDA	KWANZAS (AOA)
ENTIDADE GESTORA	SG HEMERA CAPITAL PARTNERS –SGOIC, S.A.
ENTIDADE DEPOSITÁRIA	BANCO MILLENIUM ATLÂNTICO
AUDITOR	DELOITTE
INFORMAÇÃO LEGAL	Informação mais detalhada sobre o fundo, incluindo o regulamento de gestão, os relatórios de contas e os correspondentes relatórios de auditor poderá ser consultada pelos interessados nas instalações da sociedade gestora e da entidade depositária, bem como enviada sem encargos aos participantes que o requeiram.

PERFORMANCE DOS INVESTIMENTOS

AGE-SII

Incorporada inicialmente como Aliança Global Empreendimentos ("AGE"), uma sociedade comercial angolana, esta foi em Dezembro de 2019 convertida numa sociedade de investimento ("SII") regulamentada e com gestão profissional da SG Hemera Capital Partners.

A AGE-SII foca-se no desenvolvimento de empreendimentos imobiliários incluindo todos os passos do processo, desde a aquisição de terrenos, planeamento, financiamento, construção e colocação no mercado. O histórico de desenvolvimento da SII inclui o projecto Inara Business Park em Talatona, Luanda, com cinco edifícios, um dos quais foi adquirido pelo Standard Bank Angola (para ser a sede local do banco) e pela Saham Insurance (para ser a sede local da seguradora).

Este fundo resulta de uma parceria entre a HCP e a Aliança Global Empreendimentos.

Valor unitário 2020-12-31 1.726.922,44 AOA <small>TIPO - SOCIEDADE DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO DE CAPITAL FIXO DATA DE INÍCIO DA ACTIVIDADE 30-12-2019</small>	
NOME DO FUNDO	ALIANÇA GLOBAL EMPREENDIMENTOS - SII
MOEDA	KWANZAS (AOA)
ENTIDADE GESTORA	SG HEMERA CAPITAL PARTNERS –SGOIC, S.A.
ENTIDADE DEPOSITÁRIA	BANCO MILLENIUM ATLÂNTICO
AUDITOR	PWC
INFORMAÇÃO LEGAL	<p>Informação mais detalhada sobre o fundo, incluindo o regulamento de gestão, os relatórios de contas e os correspondentes relatórios de auditor poderá ser consultada pelos interessados nas instalações da sociedade gestora e da entidade depositária, bem como enviada sem encargos aos participantes que o requeriram.</p>

PERFORMANCE DOS INVESTIMENTOS

GAMA

GAMA é um fundo imobiliário fechado que foi incorporado em Outubro de 2017.

A estratégia de investimento foca-se em activos maduros na indústria de retalho e distribuição. A estratégia de investimento permite ao fundo ter um cash yield que suporta a distribuição anual de rendimentos.

Este fundo resulta de uma parceria entre a HCP e o Sanzi Group / Alimenta Angola.

<p>Valor unitário 2020-12-31</p> <p>3.525.906,44 AOA</p> <p>TIPO - FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO FECHADO DATA DE INÍCIO DA ACTIVIDADE 03-10-2017</p>	
NOME DO FUNDO	GAMA
MOEDA	KWANZAS (AOA)
ENTIDADE GESTORA	SG HEMERA CAPITAL PARTNERS –SGOIC, S.A.
ENTIDADE DEPOSITÁRIA	BANCO MILLENIUM ATLÂNTICO
AUDITOR	DELOITTE
INFORMAÇÃO LEGAL	<p>Informação mais detalhada sobre o fundo, incluindo o regulamento de gestão, os relatórios de contas e os correspondentes relatórios de auditor poderá ser consultada pelos interessados nas instalações da sociedade gestora e da entidade depositária, bem como enviada sem encargos aos participantes que o requirem.</p>

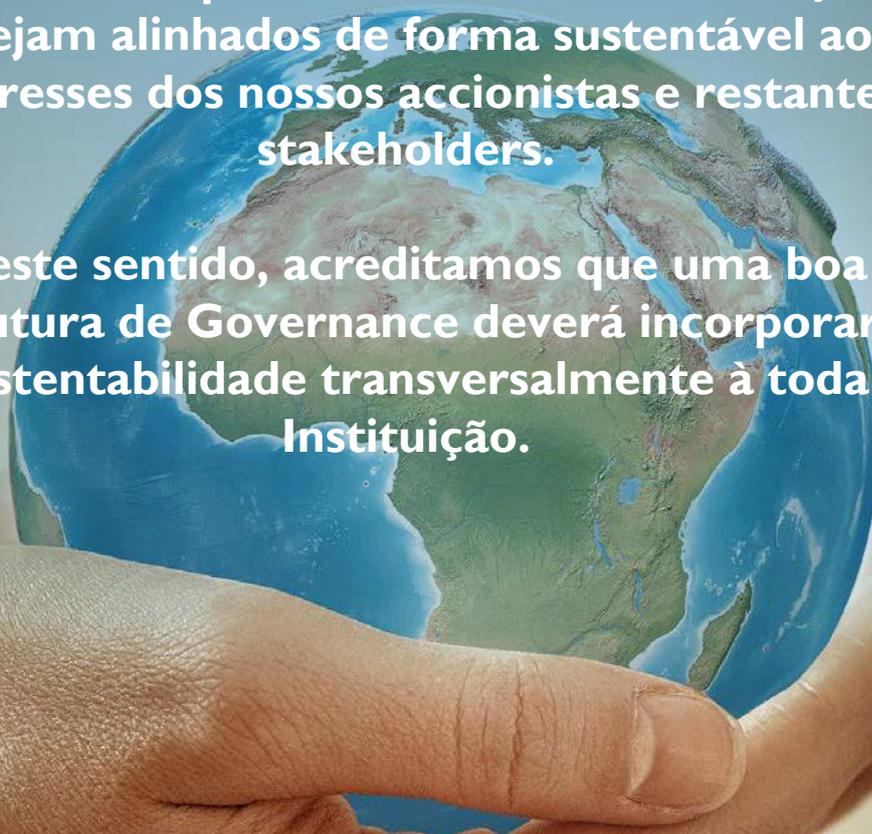
GOVERNANCE

GOVERNANCE

A HCP tem vindo a incorporar a sustentabilidade em toda a sua actividade, tendo como o objectivo a criação de valor para os seus stakeholders de um modo sustentável, o que implica uma gestão dos recursos assente em princípios de responsabilidade sociais, ambientais e de governance / económicos.

O objectivo primordial da nossa estrutura de Governance é de criar um conjunto eficiente de mecanismos, procedimentos e gestão de riscos de forma a que os interesses da Instituição estejam alinhados de forma sustentável aos interesses dos nossos accionistas e restantes stakeholders.

Neste sentido, acreditamos que uma boa estrutura de Governance deverá incorporar a sustentabilidade transversalmente à toda Instituição.



GOVERNANCE

MODELO DE GOVERNANCE



ASSEMBLEIA GERAL

É o órgão social que representa todos os Accionistas da HCP que reúne mediante convocação no qual discutem e deliberam sobre o plano estratégico, relatório de gestão e contas do exercício e outros pontos definidos nos Estatutos da Sociedade.



CONSELHO FISCAL

Possui as competências de fiscalização. Constituem competências centrais do Conselho Fiscal fiscalizar a administração da Sociedade, verificar o cumprimento dos Estatutos, dar parecer sobre o balanço, inventários e relatórios. O panorama integral das competências deste órgão encontra-se nos estatutos.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

É responsável por gerir e estabelecer as diretrizes gerais da Sociedade na persecução do seu propósito. O Conselho de Administração reúne com uma periodicidade mínima mensal, sem prejuízo de interações entre os seus membros na gestão diária da Sociedade.



COMITÉ ADVISORY BOARD

É um comité consultivo da Sociedade sem obrigatoriedade legal que possui como objectivo comentar sobre a estratégia da Sociedade e o relacionamento geral com os stakeholders.

GOVERNANCE

POLÍTICAS E PROCESSOS

Adoptámos medidas e acções de governação corporativa que se encontram alinhadas com as melhores práticas em vigor no mercado angolano e internacional. Procurámos uma melhoria constante das nossas políticas e mecanismos de gestão com o principal objectivo de garantir a excelência na prestação dos nossos serviços junto dos nossos stakeholders e o crescimento sustentável da nossa Instituição.



POLÍTICA
DE COMPLIANCE



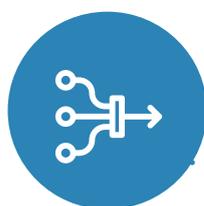
POLÍTICA DE
CONFLITO DE
INTERESSES



POLÍTICA DE
FORMAÇÃO



REGULAMENTO
DE GESTÃO DE
RECLAMAÇÕES



51 PROCESSOS
INSTITUÍDOS



POLÍTICA DE
BRANQUEAMENTO
DE CAPITAIS E
FINANCIAMENTO
AO TERRORISMO



POLÍTICA DE
ACEITAÇÃO
DE CLIENTES

As políticas e processos visam promover uma cultura de gestão de riscos por forma a proteger os interesses dos nossos stakeholders

MANUAL DE ÉTICA E CONDUTA PROFISSIONAL

Criámos o manual que define os princípios que regem a actividade da HCP nas diversas geografias em que opera e um conjunto de regras de natureza ética e deontológica a observar pelos respetivos membros dos seus Órgãos Sociais e por todos os Colaboradores, na sua relação com Clientes, Fornecedores e restantes Stakeholders.

GOVERNANCE

RISCOS

O Conselho de Administração é responsável por promover a implementação e manutenção de um sistema de controlo interno que garanta a existência de:



Um adequado ambiente de controlo interno;



Um sólido sistema de gestão de riscos, que deve ter em consideração os riscos a que a sociedade se encontra exposta;



Política e procedimentos de controlo documentados e divulgados, para assegurar que as medidas de mitigação dos riscos são implementados;



Um eficiente sistema de informação e de comunicação.

PRINCIPAIS RISCOS A QUE A SOCIEDADE ESTÁ EXPOSTA



RISCO DE SOLVÊNCIA

O risco de solvência corresponde ao risco de impactos negativos nos resultados ou no capital resultantes de mudanças nos quadros regulatórios ou fiscais incluindo o risco de desalinhamento entre a adequação de capital e o perfil de risco.



RISCO OPERACIONAL

O risco operacional corresponde ao risco de impactos negativos nos resultados ou capital decorrentes de falhas na análise, processamento ou liquidação de operações, fraude interna e externa (humano), uso de recursos subcontratados, processos internos de tomada de decisão ineficazes, recursos humanos insuficientes ou inadequados e de situações de inoperacionalidade de infraestruturas.



RISCO NÃO FINANCEIROS

Estes riscos consistem na probabilidade de ocorrência de impactos negativos nos resultados ou capital dependendo da categoria de risco, sendo destacar os seguintes:

- Risco de estratégia e negócio;
- Risco reputacional;
 - Risco Legal;
 - Risco de IT.

ALGUNS DOS MARCOS QUE ALCANÇÁMOS EM 2020



Definição de lista de actividades/sectores excluídos(as) de potenciais investimentos da HCP.



Definição de lista de actividades restrictas para potenciais investimentos da HCP que estarão sujeitas a uma análise interna adicional.



Preparação de uma Política de Sustentabilidade.



Definição do Princípios do Fornecedor Responsável (aos quais deverão estar sujeitos todos os nossos fornecedores e prestadores de serviços).

O QUE AMBICIONAMOS NO CURTO PRAZO



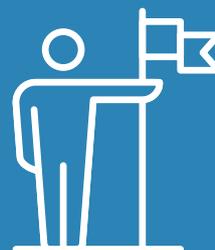
Integração de critérios ESG nos processos e políticas já existentes.



Conclusão da definição dos Princípios de Investimento transversais à HCP.



Implementação de critérios ESG na monitorização dos fundos já existentes.



Concluir adesão ao PRI – Principles for Responsible Investment (unpri.org/).

O QUE AMBICIONAMOS NO CURTO PRAZO



Concluir a adesão ao UN Global Compact (unglobalcompact.org/).



Elaboração de uma Política Ambiental que sirva de guidelines para que internamente, e influenciando os nossos stakeholders, darmos um contributo positivo para o meio ambiente.



Elaboração de uma Política de compras e outsourcing, com incorporação de critérios ESG na escolha dos nossos fornecedores e produtos/serviços.



Elaboração de uma Política de Privacidade, que proteja colaboradores e stakeholders quanto aos seus dados.



OS NOSSOS STAKEHOLDERS



OS NOSSOS CLIENTES

A HCP tem por meio dos fundos sob gestão investidores / participantes que abrangem todos os segmentos de clientes, desde o particular, corporate (*small, medium e large*), private e clientes institucionais. Para cada um dos segmentos de clientes da HCP, há um perfil de risco e apetite para determinados investimentos, classes de activos e diferentes expectativas de valorização do investimento realizado no curto/médio prazo.

> 160

participantes
nos fundos

> 95%

dos participantes
são empresas

> 20

relatórios disponibilizados
sobre os OICs aos
nossos Clientes

A nossa relação com os clientes assenta em apor tar
valor em todo o processo de tomada de decisões para
investimento, promovendo o melhor entendimento
sobre funcionamento da indústria de OICs.



KNOW YOUR CLIENTE (KYC)

A HCP possui um processo de interno para avaliar risco de Know Your Customer (KYC), onde é desenvolvida um conjunto de questões com vista a conhecer os clientes com os quais a Hemera Capital Partners estabelece relações.

O processo passa por assegurar a recolha de informação completa, legítima e actualizada que permita a efectiva identificação de clientes no âmbito da prevenção contra os riscos reputacional, operacional e legal, na óptica de constituição de um instrumento para o cumprimento dos requisitos relativos ao branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo.



Procurando sempre explorar uma potencial integração de uma estratégia de sustentabilidade de acordo com as melhores práticas internacionais.

Seguindo critérios ESG

COMUNICAÇÃO CONSTANTE COM OS NOSSOS CLIENTES

A HCP reporta aos participantes dos fundos e ao regulador (CMC) um conjunto de relatórios periodicamente, ou mediante solicitação. Estes documentos poderão ser em base, mensal, trimestral, semestral e anual com as mais diversas finalidades.

Os participantes do Fundo mobiliário aberto (e.g. Atlântico Liquidez) recebem mensalmente, através da entidade comercializadora, uma **newsletter do Fundo**, que apresenta a composição da carteira do fundo, a sua performance e o valor das unidades de participação. A newsletter também está disponível no website da sociedade gestora onde contém a informação actualizada do Fundo.

Os participantes dos Fundos Imobiliários fechados recebem, semestralmente, um relatório que apresenta a composição da carteira do fundo, a sua performance e o valor das unidades de participação.

CLIENTES

A relação com o Clientes/Participantes dos fundos geridos pela HCP passa pelo acompanhamento periódico apresentando recentes tendências da indústria de gestão de activos no mercado, a posição dos seus investimentos nos fundos, o valor actualizado das Unidades de Participação e a rentabilidade performance dos fundos.

No início da relação com o Cliente, a HCP envia um pacote documental relacionado com o processo de Know Your Customer (KYC)



Manter o processo actualizado (avaliação de risco)

Procurando sempre explorar uma potencial integração de uma estratégia de sustentabilidade de acordo com as melhores práticas internacionais.



A comunicação é feita por diferentes canais: por e-mail (base de dados da HCP-clientes, fornecedores e entidades parceiras); contactos telefónicos; via linkedin.

A nossa relação com os clientes assenta em aportar valor em todo o processo de tomada de decisões para investimento, promover o melhor entendimento do funcionamento da indústria de OICs (ex. instrumentos disponíveis, vantagens e etc); apoiá-los a atingirem as suas metas de investimento nos diferentes mercados, mitigar os riscos específicos que possam afectar a sua estratégia de investimento, e consequentemente, os seus retornos.

ALGUNS DOS MARCOS QUE ALCANÇÁMOS EM 2020



Política de aceitação de clientes.

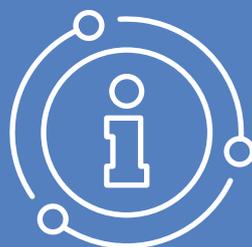


Iniciado o Processo para Gestão de reclamações.



Contratação da plataforma Refinitiv, uma empresa do Grupo London Stock Exchange, como suporte ao processo de compliance (KYC).

O QUE QUEREMOS MELHORAR NO CURTO PRAZO



Implementação de processo proactivo para recolha de feedback junto dos nossos clientes, intermediários e banco depositário.

PERSPECTIVA SOCIAL

A nossa cultura combina convicções importantes, que procuramos materializar em comportamentos, de profissionais entusiastas e interessados, dispostos a ver mais além.

Na HCP promovemos o desenvolvimento de cada membro da equipa como indivíduo único, mas também como parte do todo.

A nossa cultura valoriza profissionais motivados e orientados para o negócio, com robusta preparação técnica, valores sólidos e, preferencialmente, expostos a múltiplas experiências geográficas e socioculturais ao longo das suas vidas.



PERSPECTIVA SOCIAL

POR QUEM É FEITA A HCP

Na HCP acreditamos que o mundo é um local único, onde cada indivíduo e o ambiente são parte de um todo. Acreditamos no mérito e na ambição de ir mais longe.



18

total de colaboradores



39%

colaboradores mulheres



6

línguas faladas



100%

Colaboradores com contrato sem termo



34

idade média dos colaboradores



78%

colaboradores com formação superior

Os nossos colaboradores estão alocados entre áreas de negócio, suporte e controlo.

TOTAL	NEGÓCIO	CONTROLO	SUPORTE
18	10	1	7

A NOSSA APOSTA NOS NOSSOS COLABORADORES

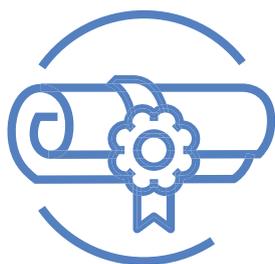
Estamos a trabalhar no processo de recrutamento dos nossos quadros, e a identificar entidades, universidades nacionais e internacionais de referência, com as quais possamos estabelecer parcerias por forma a captarmos finalistas angolanos, assim como parcerias com empresas de recrutamento nacionais que conosco identifiquem as pessoas certas para os perfis que procuramos.

Aquando da entrada de um novo colaborador está a ser desenvolvido um programa de “Welcome and Induction” que visa integrar o novo recurso com informação geral sobre o sector, na cultura da empresa e apoia-lo a perceber como a sua função e responsabilidades se enquadram na HCP.

PERSPECTIVA SOCIAL

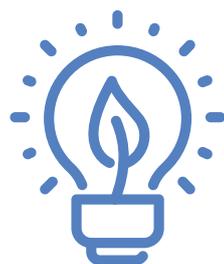
É com base nas nossas convicções e nos pilares dos nossos valores nomeadamente, a Personalidade, o Mundo e a Mudança, que reconhecemos que a formação é a pedra basilar à implementação da nossa estratégia e alcance do nosso propósito. Foi por isso criada uma política de formação que visa o crescimento e desenvolvimento profissional dos colaboradores, a inovação e capacitação técnica específica a cada função, e a disseminação e manutenção de conhecimento transversal à organização.

É assim feito um plano anual de formação, de acordo com as necessidades identificadas para cada colaborador, procurando soluções internas ou externas. Todas as formações deverão ser avaliadas, assim como o impacto das mesmas nos colaboradores.



>150

horas de
formação



76%

colaboradores
participaram em formação
sobre sustentabilidade

Durante o ano de 2020 os colaboradores da HCP participaram em formações técnicas (contabilidade, power point, binfolio, sustentabilidade e impacto), assim como comportamentais. A empresa apoiou ainda um colaborador com a subsídio de um curso, e outro com a disponibilidade para horário flexível para que pudessem frequentar as respectivas formações.

Estamos também a trabalhar no processo de avaliação de desempenho dos nossos colaboradores por forma a potenciarmos as suas competências e evolução dentro da HCP, assim como assegurar um processo equitativo, objectivo, construtivo e justo entre todos.

PERSPECTIVA SOCIAL

COMUNICAÇÃO

Apostamos numa relação transparente com, e entre os nossos colaboradores, e por isso uma boa comunicação é essencial. Para tal criamos diferentes canais e momentos de comunicação, para partilhar informação estratégica, principais acontecimentos de mercado com impacto na actividade da empresa ou até informação mais geral de valor acrescentado (intranet, comunicações internas, HOME - Hemera Office Meeting Engagement), Grupo Signal, e encontro de final de ano.)



OUTROS BENEFÍCIOS

Acelerado pelo enquadramento do COVID-19, disponibilizámos aos nossos colaboradores todas as ferramentas necessárias (incluindo modems) para poderem desenvolver o seu trabalho a partir de casa, e nas deslocações necessárias ao escritório, a HCP disponibilizou meio de transporte para assegurar a segurança dos colaboradores. Estamos ainda em fase de teste de uma política em que os colaboradores possam optar por 2 dias em teletrabalho por semana, em base contínua.

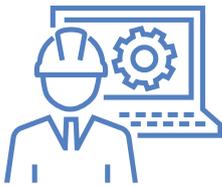
Garantir a saúde da nossa equipa é fundamental, e por isso todos tem acesso

a um seguro de saúde, assim como o seu agregado familiar. Para além do seguro de saúde firmámos um protocolo com um ginásio como incentivo a uma vida activa, e com restaurantes perto do escritório onde os colaboradores podem ter refeições a preços justos.

Adicionalmente celebramos um protocolo com uma entidade bancária para que os nossos colaboradores possam ter acesso a produtos financeiros com preços e condições mais competitivas, e que inclui credito a habitação, crédito automóvel, seguros, e adiantamento salarial.

FORNECEDORES

A HCP tem como principais fornecedores, prestadores de serviços de IT e consultoria (financeira, legal, entre outras). Sempre que possível selecionamos fornecedores/prestadores de serviço locais.



30

número de fornecedores



21

métricas ESG aplicadas
a fornecedores



83%

fornecedores locais

Como forma de antecipar e gerir risco, e influenciar os stakeholders para práticas mais sustentáveis, a HCP está a criar os Princípios do Fornecedor Responsável, que irá ser implementado em 2021, e que terá de ser aceite por todos os nossos fornecedores.

Com a aceitação destes princípios, os nossos fornecedores declaram e assumem comportamentos éticos e de conduta, assim como contributos positivos para a comunidade e ambiente.

Adicionalmente está também em curso a criação de um questionário ESG, com base em 21 métricas, para recolha de informação e avaliação dos fornecedores.

A HCP E A COMUNIDADE

Acreditamos que chegamos mais longe se na nossa base tivermos envolvidos com a nossa comunidade.

No ano de 2020 desenvolvemos várias iniciativas, nomeadamente na forma como comunicamos para o exterior, e nos eventos em que participámos com a nossa experiência e know-how.

CONTEÚDOS QUE DIVULGAMOS

- Criação do LinkedIn da Hemera Capital Partners como veículo de promoção de conteúdos económicos e financeiros relacionados ao mercado e à nossa actividade;
- Criação da Área de Research da HCP, gerando valor junto das equipas internas, mas também para o mercado em geral através da produção de relatórios, newsletters e estudos de mercado.



EVENTOS E FORMAÇÕES EM QUE ESTIVEMOS ENVOLVIDOS

- London Stock Exchange – a HCP preparou e lecionou, em parceria com a LSE, a uma formação à Bodiva – Bolsa de Dívida e Valores de Angola sobre “Capital Raising Opportunities”;
- Evento LISPA - fizemos parte do júri que elegeu o vencedor da 1ª turma do LISPA, uma incubadora organizada pelo BNA;
- Clube do Empreendedor – participamos como orador no evento “Como garantir acesso ao capital pós-pandemia: instrumentos financeiros disponíveis”, organizado pelo Acelera Angola, em parceria com a Câmara do Comércio EUA – Angola, Unitel e Jango Veleiro.

EVENTOS E FORMAÇÕES EM QUE ESTIVEMOS ENVOLVIDOS

- Formação sobre OIC e comercialização dos mesmos à rede comercial do ATLANTICO;
- Angola Oil & Gas Service and Technology Conference – participámos como oradores no tema “Financing the industry”;
- Evento Oportunidades de investimento no sector mineiro em Angola – orador no evento para apresentar o potencial de oportunidades no país;
- CISI / UCAN – participação enquanto orador e parceiro na inauguração do Centro de Inovação Social e Incubação da Universidade Católica de Angola;
- Angola Innovation Summit – o maior evento de inovação em Angola que faz a ligação entre os países de língua oficial portuguesa de África;
- The Virtual Regeneration Summit – fomos oradores com o tópico do Investimento de Impacto em Angola.



INICIATIVA DE VOLUNTARIADO

- Projecto Bebé Feliz – apoiámos a Maternidade Lucrecia Paim, neste projecto cujo objectivo é a melhoria da assistência neonatal e pós-parto aos recém-nascidos, com contribuições dos colaboradores e da própria HCP, no total de AOA 1.000.000, que se materializaram num total de 5.000 luvas, 7.900 máscaras e 60,8kgs de fórmula.



O NOSSO
CONTRIBUTO
PARA O AMBIENTE

PERSPECTIVA AMBIENTAL

Os impactos actuais e potenciais que têm origem nas alterações climáticas, na escassez de recursos e nas pressões que são colocadas sobre o meio ambiente são o maior desafio que se coloca actualmente à Humanidade.

A gestão sustentável dos ecossistemas é um desafio global que exige uma tomada de posição urgente e transversal, combinando, sempre que disponível, medidas de cariz regulatório com a adoção das melhores práticas por parte das instituições, e seus líderes, investidores e indivíduos.

A HCP reconhece a importância de uma actuação sustentável, e por isso **assumimos o compromisso de consagrar os valores ambientais em todos os elementos da sua actuação, desde as suas políticas, processos e procedimentos, ao modelo operacional.**



A HCP iniciou a criação de uma Política Ambiental comprometendo-se a dar o seu contributo para:

- O incentivo ao envolvimento dos nossos colaboradores na adopção das melhores práticas ambientais, quer no ambiente laboral quer na sua vida pessoal;
- Sempre que possível na promoção de soluções inovadoras, através da estruturação de produtos e oferta de serviços, que permitam o contributo dos nossos clientes para a minimização dos impactos ambientais;
- Na elaboração de listas de exclusão aplicáveis ao nosso negócio;
- Na melhoria de processos, oferta de produtos e serviços, assim como da gestão do edifício e de soluções tecnológicas, tendo em vista a adopção das melhores práticas ambientais.

O QUE JÁ FAZEMOS



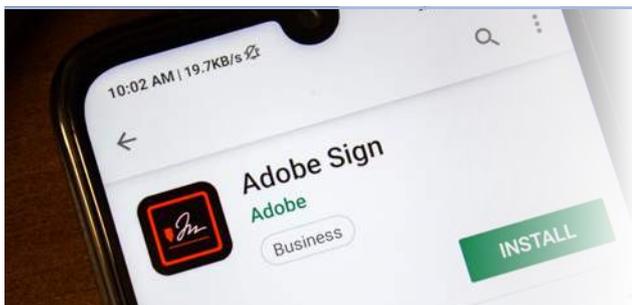
O nosso escritório tem sensores de movimento por áreas que permite desligar automaticamente as luzes, depois de alguns minutos de inatividade. Temos também interruptores para autonomamente desligar luzes, sendo assim mais eficientes que os sensores, e não estando dependentes dos mesmos.

Substituímos as garrafas de água engarrafada por disponibilização de dispensador de água na copa e garrafas de vidro individuais.



As nossas impressoras / fotocopiadoras permitem-nos fazer uma contagem e gestão das impressões.

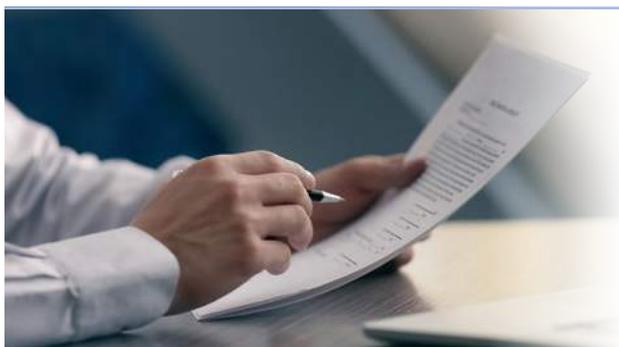
Promovemos o carpooling entre colaboradores.



Passámos a utilizar o Adobe Sign afim de evitar impressões quando é necessário assinar documentos.

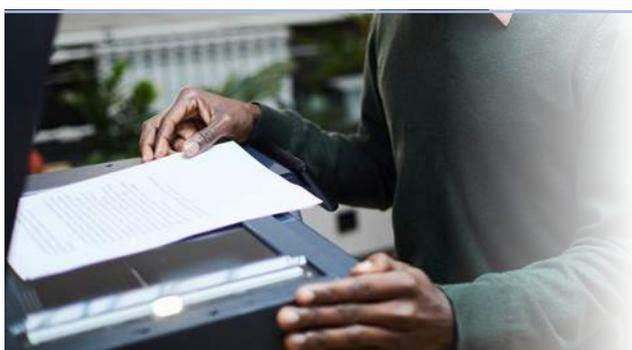
OBJECTIVOS A CURTO PRAZO

Implementar uma solução de reutilização/
reciclagem para cápsulas de café que são
consumidas.



Reduzir o consumo de
papel por colaborador.

Identificar e implementar solução de
reciclagem para o papel, plásticos e
vidro que seja gerado no escritório.



Implementar a digitalização de
processo que exijam recurso a papel.



HEMERA CAPITAL PARTNERS



<http://www.hemeracapitalpartners.com>



hemera-capital-partners